

Stichting Klarendalse Molen – De Kroon

Inleiding

Het is gebruikelijk dat het bestuur van onze stichting een beleidsplan voor een periode van 3 jaar opstelt. In verband met de coronacrisis is het niet mogelijk gebleken om een realistisch en uitvoerbaar beleidsplan op te stellen. In het voorliggende jaarplan worden verschillende speerpunten benoemd die in de eerste helft van 2021 goed met elkaar (bestuursleden en vrijwilligers) worden besproken en uitgewerkt. In het najaar van 2021 kan er dan hopelijk een gedegen beleidsplan voor drie jaar worden gepresenteerd. We moeten in 2021 goed nadenken over manieren om extra inkomsten te genereren en/of uitgaven te beperken. In 2020 heeft het bestuur besloten dat “horeca” geen speerpunt meer is.

Wat gaan we doen in 2021?

Algemene zaken

- Vaststellen Statuten en huishoudelijk reglement (incl. vrijwilligersbeleid).
- Verbeteren onderlinge werkrelaties binnen bestuur en alle vrijwilligers.
- Samenstellen Molen ABC (naslagwerk met relevante onderwerpen voor vrijwilligers).
- Bepalen positie in het sociaal-maatschappelijke werkveld in Klarendal.
- Verbeteren zakelijke relaties in de wijk (Modekwartier, DOCKS, horeca). “Gunfactor” in de wijk.
- Versterken bestaande relaties (CRM maken).
- Benoemen Raad van Advies.
- Overleggen met andere molenbesturen in Arnhem en omgeving.
- Opstellen Beleidsplan 2022-2024.

Opbrengsten

- Opstellen evenementen- of activiteitenplan (incl. verhuur) met verdienmodel.
- Nadenken over mogelijkheid van binden “donateurs en vrienden”.
- Opstellen visie op de winkel (uitbreiding met meer streekproducten?).
- Nadenken over wederverkoop van onze producten.

Uitstraling

- Visie op inrichting Paardenstal (traditioneel, zakelijk of modern (a la modekwartier)).
- Opstellen visie op de winkel (uitbreiding met passende “modekwartier” producten?).
- Opstellen expositieplan voor langere termijn.
- Werken aan PR.

Ambities

- Uitbreiding vrijwilligersteam (winkel, maar vooral ook voor evenementen/activiteiten).
- Werkgroepen (Winkel, Molen, evenementen/activiteiten, PR en exposure) instellen en/of activeren.
- Duurzaamheid staat bij elke activiteit of project centraal.

We blijven een betrokken groep mensen die gezamenlijk, met plezier, werken aan het behoud van de *Grande Dame*.