

C O N C E P T

## Beleidsplan 2024-2026

Stichting Klarendalse Molen – De Kroon



MOLEN  
**DE KROON**  
A R N H E M

# Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Statutaire doelstellingen
3. Missie en Visie
  - 3.1 Missie (waar we voor staan)
  - 3.2 Visie (waar we voor gaan)
4. Doelstellingen 2024 – 2026

In 2024 is er ....
5. Strategie
  - Speerpunten
    - Bezetting bestuur
    - Renovatie molen 2024
    - Werven winkel vrijwilligers
    - Nieuwe website

# 1. Inleiding

De Stichting Klarendalse Molen – De Kroon staat er anno nu goed voor. Het bestuur is op volle sterkte, er draaien zeven (vrijwillige) molenaars op de molen en op financieel gebied gaat het crescendo. De organisatie staat als een huis en draait als een molen.

Echter, tijd om achterover te leunen is er allerminst. Op de molenaars na is het met de overige vrijwilligers (in aantal) droevig gesteld, is er aan de molen een grote renovatie noodzakelijk en binnen het bestuur komen op korte termijn diverse functies vacant.

In het voorliggende beleidsplan wordt de missie en de visie geschetst voor het komende drie jaar. Er is naar gestreefd om recht te doen aan de positieve activiteiten en samenwerkingen van de afgelopen jaren. Tegelijk met dit beleidsplan wordt de renovatie van de molen en de verduurzaming van de aanpalende Paardenstal gepresenteerd.

Bestuur Stichting Klarendalse Molen – De Kroon  
november 2023

## 2. Statutaire doelstellingen

Stichting Klarendalse Molen – De Kroon stelt zich, met uitsluiting van winstoogmerk, ten doel het in stand houden en het inwerking houden van Rijksmonument, korenmolen “De Kroon”, het bieden van een plaats voor ontmoeting en het bieden van publieksgerichte sociale, culturele en educatieve activiteiten voor de inwoners van Arnhem en in het bijzonder voor de inwoners van de wijk Klarendal, het bieden van een Gelderse opleidingsbasis voor vrijwillige molenaars en voorts al hetgeen daarmee in de ruime zin verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

De stichting tracht dit doel te bereiken door:

- a. Het draaiende en malende houden van de korenmolen;
- b. Het deskundig beheren van het gebouw en de molentechniek;
- c. Het bevorderen van de kennis over de verwerking van granen tot voedingsmiddelen;
- d. Het bevorderen van kennis over het beroep van molenaar (immaterieel cultureel erfgoed UNESCO sinds 2017);
- e. Het bevorderen van kennis over de historie van molen De Kroon en de relatie van de molen met de stad Arnhem en de wijk Klarendal;
- f. Het verkopen van de ambachtelijke producten die door molen De Kroon geproduceerd zijn, evenals aanvullende producten van andere korenmolens en aan molen De Kroon gerelateerde cadeauartikelen en streekproducten;
- g. Het beschikbaar stellen (verhuren) van ruimte ten behoeve van sociale en culturele activiteiten door derden;
- h. Het bieden van opleidingsmogelijkheden aan Het Gilde van Vrijwillige Molenaars;
- i. Het organiseren van diverse educatieve en/of culturele activiteiten/evenementen voor de inwoners van Arnhem;
- j. Het actief aansluiten bij reguliere wijkevenementen in de wijk Klarendal;
- k. Het behouden van contacten en samenwerken met betrekking tot het doel van de stichting met personen en instellingen in de provincie Gelderland en geheel Nederland;
- l. Proactief deelnemen aan de activiteiten van ondernemersvereniging DOCKS;
- m. Het verspreiden van informatie over molen De Kroon via diverse (sociale) media.

## 3. Missie en visie

### 3.1 Missie: waar we voor staan

De missie van De Klarendalse Molen in de periode 2024-2026 luidt als volgt:

**Molen De Kroon vertelt het historische en sociaal culturele verhaal ten behoeve van het behoud van dit specifieke cultureel erfgoed en van de productie van authentieke en duurzame meelproducten om te verwerken tot dagelijks voedsel, voor en door een breed publiek, in en om de stad Arnhem.**

Molen De Kroon staat voor: verbinden met de historie, verbinden tussen de unieke techniek van vroeger en nu, verbinden met ons dagelijks brood en verbinden met de wijk Klarendal en de stad Arnhem.

### 3.2 Visie: waar we voor gaan

De visie van De Klarendalse Molen – De Kroon voor de periode 2024-2026 is onder te verdelen in de volgende (drie) hoofdlijnen:

1. Molen De Kroon profileert zich als **levend cultureel erfgoed**: biedt kennis over korenmolens, het werk en opleiding van molenaars en de productie van meel. De molen biedt de gelegenheid om het maalproces te kunnen beleven.  
In 2018 heeft Molen De Kroon een hoognodige renovatie ondergaan. De romp, de stelling en de ‘huid’ van de molen staan weer in alle pracht en praal te pronken in het hart van de wijk Klarendal.  
In het jaar 2024 staat een grondige renovatie op het programma aan het dak, de stelling en de dragers van de stelling. Hiermee dragen wij bij aan het duurzaam behoud van de molen voor toekomstige generaties.
2. Molen De Kroon biedt **ruimte voor ontmoeting**. De molen staat op een centrale plek in de woonwijk Klarendal. De molen en de paardenstal bieden ruimte voor het organiseren van sociale, educatieve en culturele activiteiten. De stichting initieert en organiseert evenementen, maar sluit ook aan bij passende activiteiten door andere partijen in de wijk of stad. De molen is natuurlijk ook een ontmoetingsplaats voor de vrijwilligers die de molen draaiende houden, welke bezoekers ontvangen en producten verkopen.
3. Molen De Kroon is **een bedrijf**. Het bedrijf heeft overigens géén winstoogmerk. De stichting levert jaarlijks een bijdrage aan de kosten voor het onderhoud van de molen. Om geld te genereren worden de geproduceerde en aanverwante molenproducten verkocht. Daarnaast zijn de molen en paardenstal te huur voor activiteiten door derden. De Klarendalse Molen – De Kroon is in volle eigendom van de Stichting Volkshuisvesting Arnhem. De Stichting Klarendalse Molen – De Kroon is de exploitant die de doelstellingen, zoals omschreven op pagina 4, nastreeft voor het behoud van het cultureel erfgoed in de wijk Klarendal.

## 4. Doelstellingen 2024-2026

In 2024 is

1. is de Stichting Klarendalse Molen – De Kroon een stabiele vrijwilligersorganisatie, waar constructief en met plezier samengewerkt wordt
2. is er nog altijd sprake van een gezond financieel beleid
3. hebben er, naast het malen van graan - de verkoop in de winkel en het verhuren van de molen en paardenstal, meerdere evenementen in en om de molen plaats gevonden
4. is er een expositie over de historie van de molen en de voorgenomen renovatie gerealiseerd
5. zijn de renovatie alsmede de onderhoudswerkzaamheden aan de buitenzijde van de molen uitgevoerd
6. is de verhuur van de paardenstal aan derden t.b.v. sociale- en educatieve activiteiten gecontinueerd
7. is de samenwerking met ondernemers (verenigd in DOCKS) in de wijk Klarendal versterkt
8. is het winkelassortiment uitgebreid met meer streekproducten
9. zijn er diverse exposities van Klarendalse kunstenaars geweest
10. zijn activiteiten met bewoners van Drie Gasthuizen en ouderen uit de wijk Klarendal gecontinueerd of zelfs uitgebreid
11. hebben we donateurs aan ons verbonden (particulieren en bedrijven) die ons structureel van een jaarlijkse inkomstenbron voorzien t.b.v. het cultureel erfgoed
12. is de identiteit en de uitstraling van molen De Kroon versterkt

## 5. Strategie

De strategie voor 2024-2026 behelst de volgende speerpunten:

- Verbinding, samenwerking en identiteit
- Financieel sterk (winkel, verhuur en donaties/giften)
- Evenementen
- Educatie
- Duurzaamheid
- Marketing en PR
- Vrijwilligers
- Bestuursleden

### 5.1 Verbinding, samenwerking en identiteit

Molen De Kroon wordt gedragen door een groep vrijwilligers, molenaars en bestuur. De onderlinge samenwerking is in de afgelopen beleidsperiode sterk verbeterd. Het huidige bestuur wil een open communicatie voeren en duidelijkheid scheppen over de onderlinge verantwoordelijkheden. Dit beleidsplan, de statuten, de WBTR (Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen) en het huishoudelijk reglement bieden hiervoor een helder kader.

De molenaars en vrijwilligers vormen de eerste “laag” rond de molen. Het bestuur vormt een “schil” tussen vrijwilligers en verschillende externe partijen, zoals de eigenaar van de molen, Stichting Volkshuisvesting Arnhem, gemeente Arnhem en provincie Gelderland.

De verbinding en samenwerking met de ondernemers en kunstenaars in de wijk kan nog verder versterkt worden.

De identiteit en uitstraling van de publicaties en andere uitingen van molen De Kroon blijven aansluiten op het huidige logo. De website moet vernieuwd of vervangen worden en dient een professioneel, helder, stoer en eigentijd uiterlijk te krijgen. Erfgoed is niet oubollig!

### 5.2 Financieel sterk

#### *Winkel*

In 2017 is een marktonderzoek uitgevoerd door studenten van de HAN. Het doel van het onderzoek was om de stichting aanbevelingen te doen om minimaal een **additionele winst van € 10.000,00 per jaar te genereren**". Met behulp van schriftelijke enquêtes hebben de studenten de beweegredenen, motieven en behoeftes van de doelgroep (bewoners en ondernemers Klarendal) onderzocht. Er hebben 345 bewoners (van 7400) meegedaan en 21 ondernemers (van 59).

In de rapportage worden de volgende aanbevelingen gedaan:

- Meer activiteiten (lezingen, presentaties, wijn- en bierproeverijen) organiseren om bezoekersaantal omhoog te krijgen;
- Bewoners meer betrekken bij de molen;
- Meer *sociale media* gebruiken! Bekendheid Facebookpagina vergroten;
- De winkel is de belangrijkste publiekstrekker van de molen;

- De bewoners van Klarendal gaan voornamelijk naar de supermarkten. Advies: meerdere verschillende producten aanbieden en het assortiment uitbreiden. Genoemd worden streekproducten en ansichtkaarten;
- Ondernemers zijn niet geïnteresseerd in de huur van vergaderruimte.

Het zijn geen wereldschokkende resultaten, maar er wordt onderstreept dat de winkel een belangrijke rol speelt in de bedrijfsvoering van de molen. Tijdens de coronacrisis blijkt de winkel een heel belangrijke rol te vervullen. De vraag naar meel was erg groot en de omzet is enorm gestegen.

### *Verhuur*

Naast de verkoop van producten in de winkel, genereert de verhuur van de molen en de paardenstal ook inkomsten. Er zijn vaste huurders die voor een permanente inkomstenstroom zorgen, momenteel de gemeente Arnhem (huisvesten wijk-conciërges) en opleidingen van De Wijnstudio.

### *Donaties en giften*

We gaan actief proberen particulieren en ondernemingen aan ons te binden, met een structurele jaarlijkse donatie. We dienen deze donateurs wel te bedienen met informatie en/of activiteiten.

### *Subsidies*

De SIM subsidie voor onderhoud aan Rijksmonumenten is voor de komende 6 jaar (vanaf jaar 2024 verhoogd van € 60.000 naar maximaal € 72.500. Deze subsidie dient te worden aangevraagd en wordt ontvangen door de eigenaar van de molen Stichting Volkshuisvesting Arnhem

### *Donatie groot onderhoud*

De Stichting Klarendalse Molen – De Kroon heeft een afspraak met de Stichting Volkshuisvesting Arnhem dat er getracht wordt jaarlijks een bedrag van € 8.000,- toe te voegen aan de voorziening groot onderhoud.

## **5.3 Evenementen**

Evenementen dragen ook bij aan de omzet, maar dat is niet het primaire doel. De sociale verbinding met de wijk en de stad staat hierbij centraal.

We sluiten aan bij bestaande culturele evenementen in de wijk, zoals “Nacht van de mode”, de bij stedelijke activiteiten als de carnavalsoptocht. Verder deelname bij “Gluren bij de burens” de “Monumentendagen” in Arnhem en de landelijke en Gelderse Molendag!

Daarnaast organiseert de stichting jaarlijks één of meer eigen evenementen, zoals het Midwinterfeest (onderdeel van de Warme Winter Route) georganiseerd door de wijk Klarendal/St.Marten.



## 5.4 Educatie

## 5.5 Duurzaamheid

In 2018 is door studenten van de HAN een circulair economisch transitieplan “De weg naar een duurzaam en zelfstandig draaiende onderneming” opgesteld. Het onderzoeksdoel was “binnen vijf jaar op een constructieve, zelfvoorzienende en duurzame manier zonder afhankelijkheid van subsidies de molen in haar huidige vorm voort laten bestaan”. Het onderzoek heeft voornamelijk organisatorische en communicatieve problemen van de stichting boven tafel gehaald en er worden enkele omzet verhogende adviezen gegeven en er zijn enkele concrete aanbevelingen m.b.t. duurzaamheid gedaan. Het betreft verlichting, zonnepanelen, warmtepomp, tochtstrippen en upcycling.

De molen kan een basis zijn voor de ontwikkeling van duurzaamheidsprojecten in de directe omgeving van de molen en de gehele wijk, bijvoorbeeld uitwerking hemelwateropvang. Informatieverstrekking over duurzaamheid.

## Frank en Jaap graag invullen/aanvullen

## 5.6 Marketing en PR

Om de financiële doelstellingen te kunnen realiseren zijn diverse marketinginstrumenten bruikbaar.

- Focus op geheel Arnhem (of Arnhem Noord) en ruime regio
  - Lokaal, gezond en duurzaam eten
- Activiteiten in het kader van 150 jarig bestaan
- Website
- Meer gebruik van (sociale) media
- Persberichten voor lokale en regionale media
- Flyers

## 5.7 Onderhoud

Het onderhoud van de molen (als Rijksmonument en cultureel erfgoed) kost veel geld. Goede afspraken met de eigenaar (Stichting Volkshuisvesting Arnhem) liggen hieraan ten grondslag. Het overleg met de eigenaar moet plaatsvinden op structurele basis, waarbij onze statutaire doelstelling en de aandachtspunten in dit beleidsplan telkens worden meegewogen. Zo moet er een Meerjaren Onderhoudsplan zijn en worden opgevolgd. Met de eigenaar is de afspraak dat het kleine onderhoud in en rond de molen wordt uitgevoerd door leden van de technische commissie, waarin alle molenaars vertegenwoordigd zijn.

## Frank en Jaap graag invullen/aanvullen

## 5.8 Vrijwilligers

Onder vrijwilligers verstaan wij iedereen die een bijdrage levert aan één of meerdere statutaire doelstellingen van de Stichting Klarendalse Molen – De Kroon. Molenaars en stichtingsbestuursleden worden ook gezien als vrijwilliger. Het vrijwilligersbeleid is beschreven in een document.

## **Carola bewerken en aanvullen !!!**

### **5.9 Website**

## **Michiel graag tekst aanleveren !!**